



緯來電視網股份有限公司

節目諮詢委員會會議記錄

時間:中華民國 114 年 9 月 25 日下午 3 時 30 分至 5 時

地點:台北市內湖區瑞光路四八〇號五樓 501 會議室

會議主席：總經理 鄭資益

與會人員：詳如簽到單

會議記錄：黃汶琳

一、主席致詞（略）

二、討論事項：

- （一）綜藝/談話性節目置入：依據置入性行銷之管理條例，下列置入作法是否符合規定？
如：品牌商標鏡面呈現、轉場、陳設、遊戲橋段、分組隊名…等

黃葳威教授	根據電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法(以下稱管理辦法)第十條，商標揭露不超過 20 秒，及避免菸酒藥品商品置入即可。
杜聖聰主任	根據管理辦法第十五條，商標大小不得超過節目名稱及頻道事業之標識。並以菸品廣告畫面不得超過「十分之一」的嚴苛標準作為參考。只要商標鏡面呈現符合比例原則、商標設計美感和節目風格統一，應有放寬空間。建議露出時間可有所限制(如 2 至 3 秒)，以不干擾節目內容為原則。商品陳設建議不要超過畫面二分之一。
劉蓓苓台長	以年代電視台應對策略為例，採取將大部分置入內容放在網路平臺，而電視首播則嚴格遵守法規，以避免罰則並滿足客戶需求。電視重播時亦會將置入內容移除。
林維國教授	新聞及兒少節目置入性行銷規範最為嚴格。節目及運動賽事置入性行銷彈性較大，且有逐漸放寬的趨勢。置入方式以不影響觀眾收看流暢度為主，可視節目性質調整商標揭露的方式與時間。(如賽事節奏快，觀眾對短暫的置入畫面接受度較高。) 品牌名稱作為遊戲橋段的隊名，之前沒有先例，建議依照管理辦法在節目片尾揭露品牌，並刪除品牌名稱的旁白字做處理。

- （二）依據衛福部《醫療法》之規定，下列主題內容是否可業配及拍攝？

如：藥品類置入、醫美診所置入、醫美文化拍攝、保麗淨口腔護具清潔錠等醫療器材、慈濟或其他宗教團體所屬醫院或公益團體…等

黃葳威台長	藥品、醫美等廣告主管機關為衛福部，應以相關法規作規範。電視置入辦法的限制主要針對新聞與兒少節目。一般藝文節目只要遵守避免宣稱療效等相關規定即可。案例中的保麗淨產品，建議旁白字不要上字。
林維國教授	衛福部區分了「食品級」與「醫藥級」產品，明確指出食品級產品（如維他命）不得宣稱任何療效，而廠商往往會期望誇大其效果。因此，文案撰寫需極度謹慎，避免誇大療效，尤其是在醫美相關內容中。 針對醫療器材的置入，避免提及療效，儘量以主觀感受做一般性介紹。以及避免長時間特寫或聚焦於單一產品或品牌標誌，短暫的背景露出或廣角鏡頭風險較低。
杜聖聰主任	對於宗教或公益團體（如「慈濟大林醫院」）在戲劇中反覆提及名稱，建議旁白字應僅顯示「醫院」等通用詞彙，以降低風險，演員口語可維持原稱，避免將其視為品牌或置入性行銷。
劉蓓苓教授	文案中使用「幫助快樂」或「享受」等主觀感受詞彙較為安全，而「防止」或「有益」等暗示客觀功效的詞彙則可能觸犯醫療廣告法規。 若醫美療程為獎品，診所標誌可在節目中短暫入鏡，只要畫面不聚焦於標誌，且諮詢內容僅為一般性解釋而非特定服務推廣，則風險較低。但特寫鏡頭盡量避免。。

（三） Youtube 新媒體相關規範

杜聖聰主任	針對 YouTube「黃標」標準、尺度問題以及涉及性別或爭議性文化內容。雖內容平臺移至新媒體，但作為傳統電視臺，其新媒體內容仍會被以電視標準檢視。尤其在性別平權時代，新媒體內容中涉及性別、性暗示、不雅言論或過於煽情的文化內容，易引發負面輿論。需避免使用未經授權的音樂或短影音模板（如小影或剪映等應用程式），因版權侵權風險極高。 AI 技術在影音內容分析方面的能力正迅速提升，能夠精準追溯網路足跡、識別內容中的文本和影像，使得過去難以追查的違規行為變得容易被發現，需更加小心檢視產出的內容。
黃葳威台長	傳統電視臺製作的新媒體內容，往往會被以傳統電視的法規標準審視，而非獨立 YouTuber 的寬鬆標準。
林維國教授	電視臺與新媒體平臺（如 YouTube）的目標受眾（TA）不同，對於內容尺度（例如罵髒話）的接受度也應有區別，電視臺應維持較高標準。 若公司經營的 YouTuber 有兩邊平臺（傳統電視與新媒體）的內容流通，則其新媒體內容也需遵守傳統電視的嚴格規範，以避免連帶影響電視臺主體。

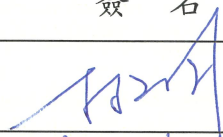
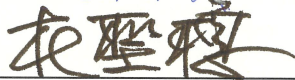
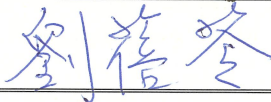
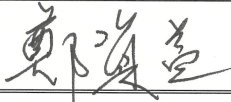
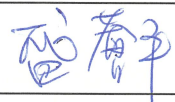
三、其他議案及臨時動議（無）



緯來電視網股份有限公司

2025 年第三季節目諮詢委員會簽到單

時間:中華民國 114 年 9 月 25 日下午 3 時 30 分
地點:台北市內湖區瑞光路四八〇號五樓 501 會議室

出	席	人	員
外部委員姓名	任 職 機 關、職稱	簽 名	
林維國	輔仁大學大眾傳播學研究所教授		
黃葳威	政治大學廣播電視學系教授		
杜聖聰	銘傳大學廣播電視學系系主任		
劉蓓苓	年代電視台節目部監製兼 MUCH 台台長		
主任委員姓名	職 稱	簽 名	
鄭資益	總經理		
內部委員姓名	任職之頻道名稱、職稱	簽 名	
郭瓊芬	綜合台&日本台 協理		
柯芸芳	綜合台 台長		
盛薈平	綜合台 副理		
王怡文	綜合台 監製		
黃汶琳	綜合台 編審	