

緯來電視網股份有限公司

節目諮詢委員會會議記錄

時 間:中華民國 114 年 5 月 23 日下午 14 時 50 分至 16 時 00 分

地 點:台北市內湖區瑞光路四八〇號五樓 501 會議室

會議主席：輔仁大學大眾傳播學研究所 教授 林維國 先生

與會人員：詳如簽到單

會議記錄：盧勤韻

一、 主席致詞（略）

二、 討論事項：

1. 台灣隨著人口推移，邁向高齡化社會。年輕觀眾娛樂習慣從電視改變為網路，電視人口趨向老化。以緯來日本台為例，廣告主 TA 設定為 25-49 歲女性，樂齡廣告增加但仍要求相同 TA。有線頻道應如何因應求生？

影片：廣告【杏輝蓉憶記】& 【Lagoon 洗澡椅】

(1) 外部委員-年代電視網 節目部監製/MUCH 台 劉蓓苓 台長

根據調查數據顯示，每 5 個人就有一人超過 65 歲，今年更顯示每 2 個人就有 1 人超過 45 歲，需要正視整體收視年齡高齡化的事實，而且銀髮族的消費力其實不容小覷。現在的中年婦女越來越重視外貌，對於彩妝服裝等軟性用品的消費支出是最高的，現在的藥妝店已將有錢的媽媽姐姐視為主要消費群。

在節目製作部分，建議可把受眾拉寬。比方說節目中討論到汽車或手錶時，除了女性有興趣的款式也介紹男性喜歡的車種等等內容，吸引女性及其以外的觀眾都進來收看，盡量極大化觀眾族群。

(2) 外部委員-三商多媒體 NHK 世界台 台灣總代理 黃玉宇 經理

以日劇『孤獨死又怎樣』為例，年過 40 歲的女主角因為親人過世而開始認真思考下半輩子的生活，提前展開「終活規劃」。或許廣告商是想打這些將來會有需求的族群。

(3) 外部委員-國立政治大學廣播電視學系 黃葳威 教授

但樂齡廣告對 20 多歲的年輕人來說應該還很遙遠且無感，他們寧願把錢花在看日本旅行或是手機等 3C 產品。

(4) 主任委員-輔仁大學大眾傳播學研究所 林維國 教授

以行銷的角度來看，效益值才是最重要的，有線電視按照 NCC 的數據，觀看年齡主力是 40 歲以上，以播放的廣告為例，目標觀眾群應該都是高齡的電視觀眾。頻道應該好好經營我們有線電視真正主力的年齡層，例如醫療保健類的商品，要實際讓真正有感的族群能得到資訊，25 歲真的太年輕了，行銷策略本來就是多元化，要鎖定精準的目標觀眾以達到最佳效果。另外網路的經營也可多加強，多角化延伸。

2. 日劇偶有出現校園霸凌情節，例如在座位上放垃圾或花朵(暗示過世)、把室內拖鞋或運動服藏起來，用行動來表達霸凌。但是現在越來越多是用言語或網路來進行，我們在審視這些劇情時要如何判斷級別。

另劇情中出現自殺情節時，例如跳樓、上吊、投海或施打藥物，行為當下就應該打上警語，或者可以以最後的結果來判斷上警語與否？

影片：日劇【最佳班導】等片段

(1) 外部委員-年代電視網 節目部監製/MUCH 台 劉蓓苓 台長

國小五六年級或國中生的年紀，他們對於霸凌的認知與大人可能有所不同，他們有可能會認為帶頭作亂、挑戰班導權威，甚至接受處罰是一種英雄行為，還有對於自己要付出的代價沒有感覺。此類的主題最好要嚴肅對待，但如果戲劇想要表現的主旨是反霸凌，反映實際校園裡發生的事情，如果有人因此而產生勇氣，那也許是這類主題戲劇的精神。

自殺議題部分，也是要看戲劇情節的狀況，有自殺念頭的人有可能因為戲劇裡的角色最後的結果而受到影響。所以如果是不好的結果上警語是比較妥當的。

(2) 外部委員-三商多媒體 NHK 世界台 台灣總代理 黃玉宇 經理

以戲劇劇情的最後結果來判定，如果霸凌這個行為本身就造成很嚴重的後果，在分級上就建議從嚴；如果到最後霸凌有得到修正，沒有造成不可挽回的結局，分級上可以從寬。

以日本 NHK 為例，放送倫理只是原則性的，實際播放時並不會針對自殺情節上警語，一般觀眾應該能夠分辨虛構和現實的界線。

(3) 外部委員-國立政治大學廣播電視學系 黃葳威 教授

學校有在宣導反霸凌，也許除了片頭級別的說明與提醒，片尾也可以上反霸凌的專線，透過這樣的劇情提供一個機會與資源。或是建議由衛福部製作反霸凌短影音，提供給電視台在播出相關議題時可於片尾播放。

自殺議題部分，還是要看整個脈絡，而且戲劇節目不像新聞，應該要有一些空間。

(4) 主任委員-輔仁大學大眾傳播學研究所 林維國 教授

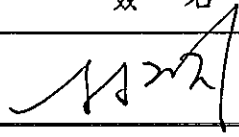
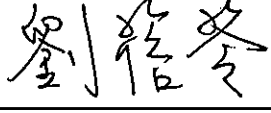
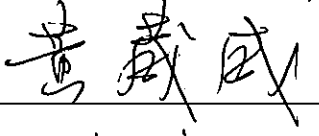
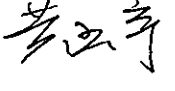
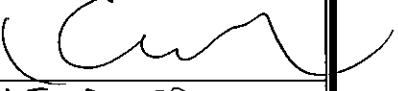
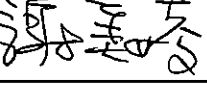
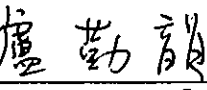
青春期的孩子自以為已經是大人但其實還不成熟，實際上還沒有那麼理性，如果有同樣處境的被霸凌者可能也會感到一樣無助。

自殺議題部分，遇到身心狀況比較脆弱或重度憂鬱的觀眾也許會陷入相同的負面情緒，還是應該要謹慎面對，劇中人物也許以此為解決問題的手段，恐怕引起模仿效應，還是要視情況上警語。

三、其他議案及臨時動議（無）

 緯來電視網股份有限公司
節目諮詢委員會簽到單

時 間:中華民國 114 年 5 月 23 日下午 2 時 30 分
地 點:台北市內湖區瑞光路四八〇號五樓 501 會議室

出席人員		
主任委員姓名	職 稱	簽 名
林維國	輔仁大學大眾傳播學研究所 教授	
外部委員姓名	任 職 機 關、職稱	簽 名
劉蓓苓	年代電視網 節目部監製/MUCH 台 台長	
黃葳威	國立政治大學廣播電視學系 教授	
黃玉宇	三商多媒體 NHK 世界台 台灣總代理 經理	
內部委員姓名	任職之頻道名稱、職稱	簽 名
郭瓊芬	日本台&綜合台 協理	
謝美綾	日本台 經理	
盧勤韻	日本台 編審	
徐昉驊	日本台 編審	